

Hem och konsumentkunskap åk 6

Delkurs :3 4 tillfällen

Tema En resa i världen- olika matkulturer

Syfte:

Genom undervisningen i ämnet hem - och konsumentkunskap ska eleverna sammanfattningsvis ges förutsättningar att utveckla sin förmåga att bl.a planera och tillaga mat och måltider för olika situationer och sammanhang, hantera och lösa praktiska situationer i hemmet, värdera val och handlingar i hemmet och som konsument samt utifrån perspektivet hållbar utveckling (H E M)

Centralt innehåll

Mat, måltider, livsstil och konsumtion

Våra matvanor, livsmedel och näringsämnen, i olika delar av världen

Jämförelser av några vanliga varor till exempel utifrån jämförpris

Hur man kan arrangera måltider och måltidens betydelse för gemenskap och välbefinnande
olika mattraditioner till exempel vid firande av högtider

Förmågor i fokus:

- *Lyssna och arbeta efter muntliga instruktioner
- *Läsa och följa en skriven instruktion (recept)
- *Måltidens betydelse för gemenskap i Sverige och andra länder(likheter olikheter)
- *Jämföra olika varor och deras ursprung (i världen)
- *Kunna granska och utvärdera och ev. förändra olika recept utifrån råvarutillgång

Arbetsmoment du skall utföra för att utveckla dessa förmågor är:

Diskutera (i stor och liten grupp), planera, tillaga och avsmaka

8. Resan startar i Sverige

Korvgryta

9.En matresa i spanstalande länder

Chili con carne med bröd

10.En matresa i Frankrike

Quiche Lorraine (skink/ostpaj) och matig sallad

11.En matresa i Italien

Rep. baka med jäst

Pizza med sallad

Jämföra priser Köpt/ hembakat

Läraren bedömer:

- *Hur du läser och arbetar efter en muntlig och skriven instruktion (lärarens genomgång och recept)
- *Att du kan planera ett arbete ensam och tillsammans med andra
- * **Hur att du kan** förstå /förklara skillnaden mellan livsmedel och näringsämnen
- *Att/ hur du kan ge omdömen om arbetsprocessen och resultatet med perspektivet hälsa, ekonomi och miljö (H E M)
- *Att/ hur du gör medvetna val med tanke på hälsa, ekonomi och miljö (H E M) med egna motiveringar
- *Om du har viss insikt/ förståelse i andra länders mattradition.



Bedömningsmatris för de förmågor du ska utveckla : Delkurs 3

Förmåga	Betyget E	Betyget C	Betyget A
Tillaga måltider och genomföra uppgifter i samband med måltiden	Du kan Tillaga enkla måltider och genomföra andra uppgifter som hör samman med måltiden, och gör det med viss anpassning till aktivitetens krav.	Du kan: Tillaga enkla måltider och genomföra andra uppgifter som hör samman med måltiden, och gör det med relativt god anpassning till aktivitetens krav.	Du kan: Tillaga enkla måltider och genomföra andra uppgifter som hör samman med måltiden, och gör det med god anpassning till aktivitetens krav.
Använda metoder, livsmedel och redskap	Använda metoder, livsmedel och redskap på ett i huvudsak fungerande och säkert sätt.	Använda metoder, livsmedel och redskap på ett relativt väl fungerande och säkert sätt.	Använda metoder, livsmedel och redskap på ett väl fungerande och säkert sätt.
Ge omdömen om arbetsprocessen	Ge enkla omdömen om arbetsprocessen och resultatet.	Ge utvecklade omdömen om arbetsprocessen och resultatet.	Ge välutvecklade omdömen om arbetsprocessen och resultatet
Resonera om varierande och balanserade måltider	Föra enkla resonemang om varierade och balanserade måltider.	Föra utvecklade resonemang om varierade och balanserade måltider.	Föra välutvecklade resonemang om varierade och balanserade måltider.
Resonera om konsumtion och privatekonomi	Föra enkla resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor. Jämföra varor utifrån deras pris, miljö- och hälsopåverkan	Föra utvecklade resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor. Jämföra varor utifrån deras pris, miljö- och hälsopåverkan.	Föra välutvecklade resonemang om relationen mellan konsumtion och privatekonomi samt om några vanligt förekommande varor Jämföra varor utifrån deras pris, miljö- och hälsopåverkan
Resonera om reklam och konsumentinformation	Föra enkla resonemang om skillnader mellan reklam och konsumentinformation	Föra eleven utvecklade resonemang om skillnader mellan reklam och konsumentinformation.	Föra välutvecklade resonemang om skillnader mellan reklam och konsumentinformation.