

Att undvika "skuldfällan" och påverka "sparandet"

Syfte: (Lgr -11)

Undervisningen ska också bidra till att eleverna utvecklar kunskaper om konsumtionens villkor, om sparande, krediter och lån. På så sätt ska eleverna ges förutsättningar att göra välgrundade val när det gäller privatekonomi och kunna hantera olika problem och situationer som en ung konsument kan ställas inför.

Centralt innehåll:

Hälsa, mat och måltider Planera och organisera, tillaga mat enligt recept, hur metoden påverkar resultatet.

Ekonomi och konsumtion Ungas privatekonomi, till exempel att handla över Internet, att låna pengar, att handla på kredit eller avbetalning och att teckna abonnemang.

Reklamens och mediernas påverkan på individers och grupperns konsumtionsvanor.

Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven H E M

Jämförelser av produkter utifrån några olika aspekter, till exempel pris och kvalitet.

Förmågor i fokus:

- * Planering och organisering av arbete vid tillagning av måltider och andra uppgifter i köket.
- * Hygien och rengöring vid tillagning av livsmedel och användning av redskap.
- * Hur du kan hushålla med och ta vara på livsmedel och andra förbrukningsvaror i hemmet .
- * Att förstå skillnad mellan reklam och konsumentinformation.
- * Att kunna göra en egen budget och förstå hur man kan påverka den egna ekonomin.
- * Motivera val och handlingar som konsument med hänsyn till aspekterna H E M .
- * Ge omdömen om arbetsprocessen.

Hur undervisningen kommer att utformas för att eleven skall ges förutsättningar att nå målen för arbetsområdet:

1. Introduktion åk 9 med repetition åk8

2.Din privata ekonomi: sid. 114- 119

Fickpengar, kassabok, budget och betalsätt

Tillagning av:: FISK , val av olika recept

3.Marknadsföring

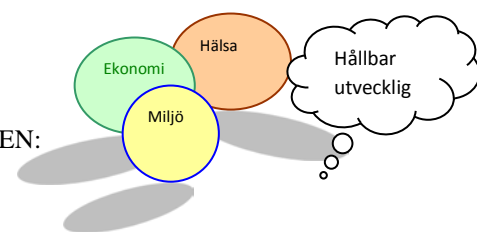
Olika sorters reklam och dess påverka

Uppgifter: sid. 127 -130

Tillagning av : Gulaschsoppa

Läraren bedömer:

- * Hur du kan planera och organisera och utföra ett arbete i hemmet
- * Hur du motivera val och handlingar som konsument med hänsyn till aspekterna H E M
- * Att du kan ge omdömen om arbetsprocessen
- * Att du kan avgöra och se skillnad mellan reklam och konsumentinformation och hur den kan påverka dig. Att du kan göra en budget och föra kassabok!



Bedömningsmatris för de förmågor du skall utveckla i Delkurs 1

Förmågor	Betyg E	Betyg C	Betyg A
Planera och tillaga måltider samt genomföra uppgifter i ett hem	Du kan: Planera och tillaga måltider och genomföra andra uppgifter som förekommer i ett hem och gör det med viss anpassning till aktivitetens krav.	Du kan: Planera och tillaga måltider och genomföra andra uppgifter som förekommer i ett hem med relativt god anpassning till aktivitetens krav.	Du kan: Planera och tillaga måltider och genomföra andra uppgifter som förekommer i ett hem med god anpassning till aktivitetens krav.
Välja tillvägagångssätt och motivera val	I Välja tillvägagångssätt och ge enkla motiveringar till dina val med hänsyn till aspekterna hälsa, ekonomi och miljö.	Välja tillvägagångssätt och ge utvecklade motiveringar till din val med hänsyn till aspekterna hälsa, ekonomi och miljö.	Välja tillvägagångssätt och ge väl utvecklade motiveringar till dina val med hänsyn till aspekterna H E M
Ge omdömen om arbetsprocessen	Ge enkla omdömen om arbetsprocessen och resultatet.	Ge utvecklade omdömen om arbetsprocessen och resultatet.	Ge väl utvecklade omdömen om arbetsprocessen och resultatet.
Jämför och resonerar om Konsumtionsalternativ	Göra jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och kan föra enkla resonemang med viss koppling till konsekvenser för privat ekonomi.	Göra jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och kan föra utvecklade resonemang med relativt god koppling till konsekvenser för privatekonomi.	Göra jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och för väl utvecklade resonemang med god koppling till konsekvenser för privatekonomi
Resonera kring konsekvenser av olika konsumtionsval	Föra enkla och till viss del underbyggda resonemang kring konsekvenser av olika konsumtions val och handlingar i hemmet utifrån frågor som rör en hållbar social, ekonomisk, och ekologisk utveckling .	Föra utvecklade och relativt väl underbyggda resonemang kring konsekvenser av olika konsumtions val och handlingar i hemmet utifrån frågor som rör en hållbar social, ekonomisk, och ekologisk utveckling .	Föra väl utvecklade och väl underbyggda resonemang kring konsekvenser av olika konsumtions val och handlingar i hemmet utifrån frågor som rör en hållbar social, ekonomisk, och ekologisk utveckling .