

Konsumentekonomi:

Att undvika ”skuldfällan” och påverka ”sparandet”

Mina skyldigheter och rättigheter som konsument

Konsumentlagarna – Hur de kan användas

Syfte: (Lgr -11)

Undervisningen ska bidra till att eleverna utvecklar kunskaper om konsumtionens villkor, om sparande, krediter och lån. På så sätt ska eleverna ges förutsättningar att göra välgrundade val när det gäller privatekonomi och kunna hantera olika problem och situationer som en ung konsument kan ställas inför.

Centralt innehåll:

Ungas privatekonomi, till exempel att handla över Internet, att låna pengar, att handla på kredit eller avbetalning och att teckna abonnemang.

Reklamens och mediernas påverkan på individers och grupperns konsumtionsvanor.

Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven H E M

Jämförelser av produkter utifrån några olika aspekter, till exempel pris och kvalitet.

Hushållets ekonomi och att beräkna kostnaden för boende, konsumtion.

Konsumenters rättigheter och skyldigheter.

Förmågor i fokus:

* Hur du kan hushålla med och ta vara på livsmedel och andra förbrukningsvaror i hemmet.

*Att förstå skillnaden och kunna ta ställning till reklam och konsumentinformation.

* Att få förståelse för hur en egen budget kan påverka den egna ekonomin.

*Motivera val och handlingar som konsument med hjälp av våra viktigaste konsumentlagar.

*Ge omdömen om arbetsprocessen.

Hur undervisningen kommer att utformas för att eleven skall ges förutsättningar att nå målen för arbetsområdet:

1. Introduktion åk 9 med repetition åk8

Sallad med bröd

2 .Din privata ekonomi: sid. 114- 119

Fickpengar, kassabok, budget

Tillagning: fisk

3.Marknadsföring s 129-134

Olika sorters reklam och dess påverkan

Tillagning: Gulaschsoppa

4. Enskilt /Att baka med jäst: Jmf hembakat / köpt s 276 + 169

småbröd med olika smaksättning
val, motivering och reflektion

5. Konsumentskydd s 133-139

organisationer, konsumentlagarna
Tillagning: Köttbullar (färsrätter)

6. Forts konsumentskydd s 142-146

Tillagning: Fetaostlax med tagliatelle

7. Fallstudier konsumentlagarna s 147

Tillagning: grön paj, tacopaj

8. Förhör: Konsumentekonomi.

Läraren bedömer:

- * Hur du kan planera och organisera och utföra ett arbete i hemmet
- * Hur du motivera val och handlingar som konsument med hänsyn till aspekterna H E M
- * Att du kan ge omdömen om arbetsprocessen
- * Att du kan avgöra och se skillnad mellan reklam och konsumentinformation och hur den kan påverka dig.
- * Att du kan tillämpa olika konsumentlagar och hantera olika typer av konsumentinformation.

Bedömningsmatris för de förmågor du skall utveckla i delkurs 1

Förmågor			
Jämför och resonerar om konsumtionsalternativ	Göra jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och kan föra enkla resonemang med viss koppling till konsekvenser för privat ekonomi.	Göra jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och kan föra utvecklade resonemang med relativt god koppling till konsekvenser för privatekonomi.	Göra jämförelser mellan olika konsumtionsalternativ och föra välutvecklade resonemang med god koppling till konsekvenser för privatekonomi.
Beskriva och resonera om konsumenters rättigheter och skyldigheter	Beskriva och föra enkla resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer.	Beskriva och föra utvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer	Beskriva och föra välutvecklade resonemang om grundläggande rättigheter och skyldigheter för konsumenter och ge exempel på hur de används i olika konsumtionssituationer